**Требования к файлам**

**Просим Вас внимательно ознакомиться с нашими требованиями по подготовке файлов.**

**Несоблюдение этих требований приведет к увеличению времени выполнения и стоимости Вашего заказа.**

**Готовыми к работе считаются файлы, удовлетворяющие нижеперечисленным требованиям, и не требующие доработок и переделок!**

**ФАЙЛЫ**

•  Ничего лишнего, только готовые к печати файлы. Пожалуйста не присылайте исходники, файлы накаток, дополнительные версии в других форматах и т.д.

•  Части комплекта изделия (например, передник и задник CD) должны быть каждая в отдельном файле. При двусторонней печати лицевая и оборотная стороны изделия должны находиться в разных файлах (размещение лица и оборота в одном PDF-файле допустимо).

•  Название файла должно содержать название позиции. Например: DimaBilan\_front1.pdf.

Не давайте файлам имена типа 1.pdf или front.pdf — это создает путаницу при компоновке печатного листа.

***Примечание:****В программах спуска полос не указываются пути к файлам, поэтому правильного названия папки недостаточно.*

•  Имя папки/файла должно совпадать с названием позиции в заказе

•  Не создавайте лишних вложенных папок :

**Хорошо:** Папка/файлы.

**Плохо:** Папка/макет/готовый макет/в печатьфайлы.

**ФОРМАТЫ**

Для макетов, требующих вырубки (диджипаки, папки, конверты и пр.) — **EPS, AI**.

Для макетов, не требующих вырубки (CD, амареи, листовки, флаеры, постеры) — **PDF**.

 Для макетов, не требующих вырубки допускается так же формат **TIF**, но в этом случае мы не сможем провести качественную предпечатную подготовку макета.

***Примечание:****TIF, затянутый в PDF или EPS остается TIF-ом со всеми вытекающими последствиями.*

Макеты в других форматах не принимаются.

**ЦВЕТ**

  Допустимые цвета: CMYK и Pantone

***Примечание:*** *Цветовой охват печатной машины существенно ниже цветового охвата стандартных RGB устройств. Если макет в RGB, то претензии по цвету не принимаются.*

Использование в макетах пользовательских названий спотовых цветов допустимо только для обозначения высечки, лака, тиснения и т.п. (LAK, VIRUBKA и т.п.). Для печатных красок использовать только CMYK и названия из каталогов Pantone.

Мы используем CMYK профайл.

В качестве RGB профайла (если вы не уверены в том выбрать) рекомендуем использовать sRGB.

**РАЗРЕШЕНИЕ ФАЙЛОВ**

Разрешение цветных и полутоновых растровых изображений: 300 dpi.

Разрешение однобитных изображений: 600–1200 dpi.

***Примечание:****Использование изображений с чрезмерно завышенным разрешением только замедлит работу с файлами.*

*Качество же, после неизбежного даунсемплинга (уменьшения разрешения), наоборот ухудшится.*

**ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ**

Все макеты должны иметь выпуск под обрез не менее 2 мм. Для брошюр 12-20 стр. выпуск под обрез должен быть не менее 3 мм, свыше 20 стр. — 5 мм.

Расстояние от линии реза до значимых объектов должно быть не менее 4 мм

Все шрифты должны быть переведены в кривые (обратите внимание, чтобы в макете не оставалось пустых текстовых блоков).

Растровые изображения, используемые в макете, должны быть втянуты (embedded).

Многополосные буклеты должны быть сохранены в PDF постранично (1, 2, 3,..)

В макетах, требующих вырубки (диджипаки, папки, конверты и пр.), в отдельном непечатном слое должен присутствовать контур вырубного штампа изделия.

Если предполагается покрытие изделия выборочным УФ-лаком или тиснение, в отдельном непечатном слое должны присутствовать области для лакирования или тиснения. Также
должны быть предоставлены отдельные файлы в одну краску с областями для лакирования или тиснения.

Максимальный суммарный объем красок в изображениях должен быть меньше:
• немелованная бумага: сплошные заливки - 260%, небольшие области - до 300%
• мелованная бумага — сплошные заливки - 300%, небольшие области - до 350%

***Примечание:****Не используйте большие заливки составным черным с суммой красок больше 300%. Для составного черного будет вполне достаточно цвета C60M50Y50K98.*

**ПРАКТИЧЕСКИЕ СОВЕТЫ**

• Мелкий черный текст, логотипы, штрих-коды - делать только цветом C0/M0/Y0/K100. Не используйте составной черный!

• Для текста вывороткой (белый текст по цветному или черному фону) не используйте тонкие шрифты размером меньше 5 пунктов.

• Обязательно проверяйте макет на наличие оверпринтов в белых или цветных объектах. Белые объекты с атрибутом overprint при печати исчезнут совсем, а цветные, если они находятся не на белой подложке, могут радикально изменить цвет.

**Связаться с нами, а также сделать заказ можно по телефону  +7 701 5278477**

**ВНИМАНИЕ !!!!**

Верстая обложку, поинтересуйтесь толщиной корешка (если работа идет на клеевое скрепление). Имейте также в виду, что корешковое поле внутренней стороны обложки должно быть больше самого корешка на 4 мм с каждой стороны

**Как рассчитать толщину корешка:**

* Выясните, на какой бумаге печатается блок. Например, 90 гр/м2 глянец.
* Смотрите в нашу таблицу. Выясните толщину этой бумаги. В данном случае это 0,065 мм.
* Умножаете толщину бумаги на количество страниц в блоке (например, 72 стр.) и делите на 2. Получаете толщину корешка в чистом виде: (72-0,065):2 =2,34 мм.
* К полученному результату прибавляете 1 мм (корешок утолщается за счет клеевого скрепления и толщины бумаги самой обложки). Получаем 3,34 мм.
* Округляем до 4 мм. Все.

|  |
| --- |
| **Толщина бумаги** |
| офсетка 80 гр/м2 | 0,095 мм |
| 90 гр/м2 глянцевая | 0,065 мм |
| 100 гр/м2 глянцевая | 0,075 мм |
| 115 гр/м2 глянцевая | 0,080 мм |
| 135 гр/м2 глянцевая | 0,100 мм |
| 150 гр/м2 глянцевая | 0,115 мм |
| 170 гр/м2 глянцевая | 0,125 мм |
| 200 гр/м2 глянцевая | 0,150 мм |
| 220 гр/м2 глянцевая | 0,165 мм |
| 250 гр/м2 глянцевая | 0,190 мм |
| 270 гр/м2 глянцевая | 0,210 мм |
| 300 гр/м2 глянцевая | 0,235 мм |
| 350 гр/м2 глянцевая | 0,300 мм |